



Préparer et Anticiper les effets des travaux du tramway par rapport à l'activité commerciale, tels sont les maîtres mots qui animent l'action de notre association.

Pour ce faire, comme vous le savez, l'UCAT a requis les services d'une Agence de communication et lui a donné pour mission d'établir un plan Tramway.

Ce programme d'actions et d'animations commerciales ayant pour but de minimiser l'inévitable baisse de fréquentation du centre ville pendant toute la période des travaux en proposant aux consommateurs une palette de services, d'offres commerciales et d'animations.

Ce plan soumis aux commerçants fin 2010, retient l'approbation de plus de 300 d'entre eux en 2011 qui se sont engagés à respecter ce plan en signant une convention.

Ainsi donc et pour 2011 nos actions ont été les suivantes :

- Janvier 2011 : campagne de communication concernant l'ouverture exceptionnelle du Dimanche de soldes 16 janvier 2011 : spots radios – encarts publicitaires dans la Presse sur département 37 & départements limitrophes
- Plan tram officiellement lancé le 12 avril 2011 avec communication exceptionnelle : bus, radios, presse, magazines...
- Opérations structurelles permanentes mises en place - slogan faciliter la ville

- vitrophanies
- heures de parking offertes
- site www.vivement-le-tram.fr

- 1) vitrophanies distribuées aux adhérents pour distinguer les commerçants qui souhaitent faciliter la ville

Identification visuelle forte pour le consommateur – notamment au moment des jeux...

En attendant le tram...

vous facilite votre commerçant la ville

vivement-le-tram.fr
Les commerçants de Tours vous facilitent la ville

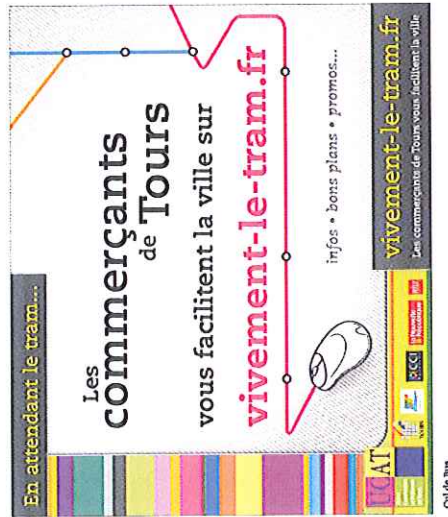
UCAT
Union Commerciale et Artisanale de Tours

BONS PLANS
PROMOS
INFOS
JEUX

Vitrophanie (M)

- 2) négociation de prix avec Vinci Park & Interparking pour l'achat de 150000 tickets parkings – 1 heure offerte par les commerçants – pour répondre au déficit très important des stationnements de surface du fait des travaux.

- 3) mise en place du site internet www.vivement-le-tram.fr



PLUSIEURS OBJECTIFS :

- informer les consommateurs sur les événements commerciaux, jeux..
- valoriser chaque commerce adhérent : offrant à chacun la possibilité de disposer d'un site web : plan de situation – photos – spécialités – marques distribuées – horaires...
- renseigner le consommateur sur les Bons Plans proposés par les commerçants
- renseigner sur les travaux du tramway pour mieux anticiper la circulation dans la ville
- Faciliter également la vie des commerçants en lui offrant un accès sécurisé pour le renseigner sur l'actualité et l'activité commerciale :

Présentation de divers dossiers traités sous espace avec login d'accès :

- a) guide pour les professionnels 2ème semestre 2011
- b) solutions de livraisons
- c) lettre plainte
- d) révision du taux de CB
- e) exonération de la redevance d'occupation du domaine public sous conditions
- f) dispositif d'indemnisation amiable : CIA
- g) soldes @commerce
- h) accessibilité locaux personnes handicapées
- i) diagnostic éclairage
- j) fonds de rénovation de vitrines
- k) détaxe
- l) U carte

- 4) Mise en place d'un JEU TRAFIC – Présentation sur un chevalet des bons de participation pour le consommateur.

Au cours de l'année 2011 : 7 tirages au sort - 145 lots offerts.
Recherches de sponsors, achats de lots et générosité de certains commerçants

BUT de ce jeu : a) dynamiser nos commerces b) inciter les consommateurs à consulter le site internet www.vivement-le-tram.fr pour connaître les résultats du jeu et consulter ce site sur lequel figurent tous commerçants adhérents.

> OPERATIONS DE DYNAMISATION DE NOTRE VILLE
séquences également en fonction des périodes de l'année, actions annoncées systématiquement avec un solide plan de communication : spots radios, Pub dans la Presse quotidienne régionale, la NR, La Tribune, magazines Ptit Zappeur, Tours Madame, voire même suivant les opérations avec une communication sur les AR de bus et/ou communication dans les départements limitrophes...Affichettes 30x40 cm ... Flyers/ jeu des commerçants

A. MAI 2011 - Fête des Mères – Fête des Pères
Jeu « Prenez une montgolfière avec les commerçants de Tours ». De nombreux autres lots seront proposés



B. JUIN 2011 Grande Nocturne le 1^{er} vendredi des soldes en mode VIP :

Tapis rouges distribués aux commerçants

- 7 groupes musicaux de Jazz itinérants dans la ville –
- 8 Hôtesse assurant distributions de stylos et grands sacs de courses

C. SEPTEMBRE 2011 Communication de rappel / parkings offerts par les commerçants participants

Braderie de TOURS

D. NOVEMBRE 2011

Après sondage, auprès de nos adhérents fut décidé de remplacer l'animation initialement prévue par une animation de street marketing les SAMEDIS 26 novembre et 3 décembre : Mères Noël ont alors distribué des Coupons de Jeux offrant 1 chance au grattage (bons achats de 5€ et 10€ à dépenser chez les commerçants du réseau UCAT) et une chance au tirage au sort (lots de 4 ipads)

E. DECEMBRE 2011

Animation des Dimanches 11 et 18 Décembre avec

- Street Marketing : Mères Noël
- Coupons de Jeux distribués offrant 1 chance au grattage (bons achats de 5€ et 10€ à dépenser chez les commerçants du réseau UCAT) et une chance au tirage au sort (lots de 4 ipads)
- 3 BANDAS : la SAMBA ALLEGRIA – LA VAGINALE – LA BANDA JEAN animations musicales itinérantes

F. OPERATION ECHANGE DES DERNIERS FRANCES

Action qui a retenu une écoute au niveau National : TF1, M6, France 5... Toutes radios... magazines.....

Action réalisée du 1 décembre au 15 Janvier 2012 voire même au-delà de cette date vu son succès chez certains commerçants

Indépendamment de ces opérations d'animations et en vue de participer activement à la sécurité de nos commerces :

Forte implication de l'UCAT auprès de la Préfecture d'Indre-et-Loire pour la mise en place de **ALERTE COMMERCE**

- **Signature du Protocole le 9 Décembre 2012** avec CCI Touraine
 - Préfecture - Police Nationale – Gendarmerie et la Fédération des unions commerciales concernant les associations de commerces en dehors de Tours.

UCAT en 2012

❖ **ANNONCE DE L'OUVERTURE DU DIMANCHE 15 JANVIER POUR LES SOLDES**

NR 37 vendredi 13 et samedi 14 janvier

NR 41 vendredi 13 janvier

NR 86 vendredi 13 janvier

Maine libre + Ouest France 72 vendredi 13 janvier

Rádios

Du lundi 9 au samedi 14 janvier 2012-01-16

Chérie FM le Mans 40 spots de 30 "

Chérie FM Poitiers 40 spots de 30 "

Chérie FM Tours + Blois 60 spots de 30 "

RTL2 50 spots de 30 "